

Inhaltsverzeichnis

Philosophie des Fernsehens – Zur Einführung	7
---	---

Bild

Richard Dienst Seinsgefahren in einer televisuellen Welt. Heidegger und die onto-technologische Frage	23
Claudia Blümle Blue-Box	41
Ralf Adelman und Markus Stauff Ästhetiken der Re-Visualisierung. Zur Selbststilisierung des Fernsehens	55
Oliver Fahle Das Bild und das Sichtbare. Eine Bildtheorie des Fernsehens	77

Ereignis

Hartmut Winkler Nicht handeln.Versuch einer Wiederaufwertung des couch potato angesichts der Provokation des interaktiv Digitalen	93
Mary-Ann Doane Information, Krise, Katastrophe	102
Matthias Thiele Ereignis und Normalität. Zur normalistischen Logik medialer und diskursiver Ereignisproduktion im Fernsehen	121
Lorenz Engell Das Ende des Fernsehens	137

Serie

Kay Kirchmann Philosophie der Möglichkeiten. Das Fernsehen als konjunktives Erzählmedium	157
Vrääth Öhner Von der Gewöhnlichkeit des Unheimlichen. Serielle Ordnungen und Ordnungen des Seriellen im Fernsehen	173
Heidemarie Schumacher Fernsehen und Hysterie	181
Jürgen Trinks Erlebte und erzeugte Serialität. Ein Beitrag zur phänomenologischen Medienanalyse	189
Zu den Autoren	200