

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Harro Segeberg Mediale Mobilmachung im 20. Jahrhundert. Fragestellung und Untersuchungsperspektive	9
--	---

I. Hollywood im Weltkrieg

Lutz Koepnick Komik als Waffe? Charlie Chaplin, Ernst Lubitsch und Das Dritte Reich.	41
--	----

Jennifer Kapczynski Der Preis der Freiheit. Hollywood-Narrative von Front, Rekrutierung und Heimatfront und die Demokratisierung des Totalen Kriegs	71
--	----

Johann N. Schmidt Das Dritte Reich im Thriller. Alfred Hitchcocks <i>Foreign Correspondent</i> (1940) und <i>Lifeboat</i> (1943)	112
--	-----

Jan Distelmeyer You must remember this? Bedeutungswechsel und Aneignungsprozesse beim Kriegs- und Kultfilm <i>Casablanca</i> (1942)	132
--	-----

II. Exilfilm in Hollywood

Gerd Gemünden Exilfilm und Kulturindustrie. Billy Wilders <i>Double Indemnity</i>	165
--	-----

Lutz Bacher General Service Studios und die Anfänge der <i>Package-Unit-Production</i> . Zur Produktionsgeschichte des Anti-Nazi-Films zwischen 1940 und 1943	191
III. Film im deutschen Nachkrieg	
Thomas Tode Prolog und Epilog zum Weltkrieg. Über zwei antifaschistische Filme von Hanuš Burger.	227
Gabriele Clemens Umerziehung durch Film. Britische und amerikanische Filmpolitik in Deutschland 1945–1949	243
Knut Hickethier Wochenschauen in Deutschland nach 1945. Mobilisierung für eine neue Gesellschaft?	272
Detlef Kannapin Zwischen gestern und heute. Das Dritte Reich im Spielfilm	299
Annette Brauerhoch „Sentimental Re-Education“? Das „Fräulein“ und der G.I. im Nachkriegsfilm – Samuel Fullers <i>Verboten!</i> (1958/59)	324
Filmregister (Laura von Bierbrauer)	349
Personenregister (Laura von Bierbrauer)	353
Zu den Autoren	358