

# Inhaltsverzeichnis

## I Liberaler Modernismus?

Emmanuel Alloa

13 **Einleitung**

Martina Dobbe

29 **Einsheit und Vielheit. Zur Bildökonomie  
des Seriellen**

Philip Ursprung

55 **Bilder des Kapitalismus. Paul Strands Blick auf die  
Wall Street**

Ute Tellmann

75 **Über die Sichtbarkeit der liberalen Ökonomie.  
Christian Petzolds Film Yella und das Denken  
der Bilder**

## **II Wirtschaft der Bilder, Bilder der Wirtschaft**

Francesca Falk

95 **Einleitung**

Alexander Nützenadel

113 **Umstrittene Bilder. Visualisierung und wissenschaftliche Disziplinbildung seit dem 18. Jahrhundert**

Matthias Bruhn

133 **Im Supermarkt der Bilder**

Pablo Schneider

151 **Vor dem Ereignis**

Nicolaj van der Meulen

165 **Warteschleifen/Werteschlaufen. Bemerkungen zur  
Ökonomie des Bildes**

Michael Renner

195 **Entwurfsstrategien. Ideenwettbewerb der  
9. Banknotenserie der Schweizerischen Nationalbank**

Georg Franck

219 **Pay (with) attention. Architekturen  
der Aufmerksamkeit**

### III Kreisläufe des Begehrens

Emmanuel Alloa

237 **Einleitung**

Marie-José Mondzain

253 **Auctoritas und Exousia. Zur Ökonomie der  
Zuschauerschaft**

Emmanuel Alloa

275 **Oikonomia. Der Ausnahmezustand des Bildes und  
seine byzantinische Begründung**

Jacques Derrida

327 **Ökonomimesis**

Kathrin Busch

371 **Gegeben sei: das Unsichtbare. Zur Anökonomie  
des Bildes**

395 **Autorinnen und Autoren**