

INHALT

YANA MILEV 11

DER ERWEITERTE DESIGNBEGRIFF IN EINER
KULTURWISSENSCHAFTLICHEN VERORTUNG

A ALLTAGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

SOPHIA PRINZ 33

FORMEN DES GEBRAUCHS.
ÜBER DIE ALLTÄGLICHE ORDNUNG DER DINGE

ANGSTKULTUR ALS DESIGNKULTUR

LARS KOCH 45

ANGST-DESIGNS UND IHRE SUBJEKTIVÄTS-
UND WIRKLICHKEITSEFFEKTE

B BESETZERKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ANKE HAARMANN 57

PUBLIC BLUE IN JAPAN: BESETZER URBANER RÄUME
GESTALTEN DIE STÄDTE

C CODEKULTUR ALS DESIGNKULTUR

OLIVER VOGT 67

CODES: SCHLÜSSEL ZUR GESTALTUNG

D DENKKULTUR ALS DESIGNKULTUR

EUGEN BLUME 81

WER NICHT DENKT FLIEGT RAUS. ANMERKUNGEN
ZU FRAGEN DES SOZIALEN DESIGNS BEI JOSEPH BEUYS

E **ERREGUNGSKULTUR** ALS DESIGNKULTURMICHAELA OTT 93ERREGUNGSKULTUREN – SCHWARMDSIGN**F** **FINANZKULTUR** ALS DESIGNKULTURSTEPHAN TRÜBY 103FINANZKULTUREN ALS GESTALTUNGSELEMENT VON
NATIONALSTAATSPOLITIKEN**G** **GEWALT KULTUR** ALS DESIGNKULTURPHILIPP RUCH 113RACHEDESIGN: VOM ÄUSSEREN FREMDZWANG
ZUM INNEREN GEFÜHL**H** **HUMANKULTUR** ALS DESIGNKULTURMARC JONGEN 127WIR SIND ALLE DESIGNERBABYS**I** **INFANTILE KULTUR** ALS DESIGNKULTURELISABETH VON SAMSONOW 137ZUM SPIELZEUGSTATUS ZEITGENÖSSISCHER APPARATE**K** **KONSUMKULTUR** ALS DESIGNKULTURKAI-UWE HELLMANN 147DESIGN ALS MANIFESTATION VON KONSUMKULTUR**KÖRPERKULTUR** ALS DESIGNKULTURJÖRG SCHELLER 157EIN JANUSKÖPFIGER PROMETHEUS

L LANDSCHAFTSKULTUR ALS DESIGNKULTURSUSANNE HAUSER 167ÜBER DIE GESTALTUNG VON LANDSCHAFTEN**M** MASSENKULTUR ALS DESIGNKULTURMICHAEL MAKROPOULOS 177FORMEN KOMMUNIKATIVER NORMALISIERUNG**N** NETZ(WERK)KULTUR ALS DESIGNKULTURCHRISTIANE HEIBACH 187GESTALTUNG (IN) DER NETZWERKKULTUR**O** OBJEKTKULTUR ALS DESIGNKULTURVOLKER ALBUS 197VERSUCHSLABOR GALERIE: ÜBER DIE FUNKTION EXPERIMENTELL
ANGELEGTER »OBJEKTMÖBEL«**ORIENTIERUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**RUEDI BAUR 211ORIENTIERUNGSDESIGNKULTUR ALS DESIGNKULTUR**P** PERFORMATIVE KULTUR ALS DESIGNKULTURCHRISTOPH MICHELS 221PERFORMATIVITÄT DURCH PARTIZIPATION.
ZUR ALLTÄGLICHEN DESIGNPOLITIK STÄDTISCHER RÄUME**R** RITUALKULTUR ALS DESIGNKULTURJANINA KAROLEWSKI / CHRISTOF ZOTTER 235GESTALTETE RITUALE UND RITUELLES GESTALTEN

S **STADTKULTUR** ALS DESIGNKULTURKATHRIN WILDNER 247STADTETHNOGRAPHISCHE BETRACHTUNGEN IM DESIGNKONTEXT**T** **TOURISMUSKULTUR** ALS DESIGNKULTURJENS BADURA 259AMBIENTE ALS MARKE. NOTIZEN ZUM DESIGN TOURISTISCHER
DISPOSITIVE**U** **ÜBERWACHUNGSKULTUR** ALS DESIGNKULTURFRIEDRICH VON BORRIES 271DIE FREIWILLIGEN GEFANGENEN AUF DEM WEG ZUR SELBSTOPTIMIERUNG**V** **VISUELLE KULTUR** ALS DESIGNKULTURSIGRID SCHADE 279DESIGN ALS GEGENSTAND VON UNTERSUCHUNGEN VISUELLER KULTUREN
AM BEISPIEL VON WARNSCHILDERN VOR ATOMARER STRAHLUNG**W** **WERBEKULTUR** ALS DESIGNKULTURALEXANDER GUTZMER 289 Globale Massenornamente**WISSENSKULTUR** ALS DESIGNKULTURCLAUDIA MAREIS 299WISSEN GESTALTEN: ANSICHTEN ZU DESIGN ALS WISSENSKULTUR**Z** **ZEICHENKULTUR** ALS DESIGNKULTURELIZE BISANZ 311ZEICHEN UND DESIGN