

# Inhalt

## EINFÜHRUNG

<b>Bild Horror Medium</b> . . . . .	11
1 Bilder und Medien . . . . .	12
2 Psychoanalytische und anthropologische Perspektiven . . . . .	17
3 Der Begriff Angst . . . . .	21
4 Dispositiv und Disposition . . . . .	23
5 Die Wasserscheide des Elektronischen . . . . .	26
6 Aufbau . . . . .	27

## ERSTER TEIL MEDIENHORRORÄSTHETIK

<b>I Furcht und Angst</b> . . . . .	33
1 Der Horrorfilm und seine ästhetische Wirkung . . . . .	33
2 Mediale Angst als Rest: [REC]. . . . .	42
3 Angst als Furcht erleben: PARANORMAL ACTIVITY . . . . .	44
4 Mediale Angst und Medienkonkurrenz: CIGARETTE BURNS. . . . .	49
5 Mediale Angst und ihre postkinematografische Ausweitung: STIR OF ECHOES . . . . .	51
6 Jenseits des Medienhorrors . . . . .	55
<b>II Angst und das Andere</b> . . . . .	59
1 <i>Der Sandmann</i> und das Unheimliche technischer Medien . . . . .	59
2 Blick, Bild und Angst in der Lacanschen Psychoanalyse. . . . .	69
3 Mediale Angst – Restümee . . . . .	85
<b>III Das und der Andere im Medienhorror</b> . . . . .	89
1 Flecken: JU-ON, SHUTTER . . . . .	89
2 Furcht-Szenarien . . . . .	96
3 Kinospesifische Verkörperungen des Anderen: THE PICTURE OF DORIAN GRAY, SHUTTER . . . . .	98
4 Die Doppelperspektive des Medienhorrors – Ausblick auf den zweiten und dritten Teil . . . . .	104

ZWEITER TEIL  
MEDIENHORRORSZENARIEN I  
VERKÖRPERUNGEN DES MEDIALEN ANDEREN

<b>IV Geraubte Schatten</b> .....	111
1 Doppelgänger in der Literatur .....	111
2 Doppelgänger und zerstückelte Körper im Stummfilm: DER STUDENT VON PRAG, ORLACS HÄNDE .....	116
3 Doppelgänger und Narzissmus in der Video- und Medienkunst. ....	121
4 Der unsterbliche Doppelgänger: <i>The Picture of Dorian Gray</i> , SURROGATES .....	123
<b>V Lebendige Bilder</b> .....	129
1 Das Bild als Organismus: <i>Photo of my mother/Portrait of my father</i> .....	129
2 Lebendige Bilder in der Literatur: Pygmalion, <i>Herzensergießungen</i> , <i>Le chef-d'œuvre inconnu</i> .....	131
3 Nichtorganisches Leben im Deutschen Expressionismus: DER GOLEM .....	137
4 Lebendige Bilder im klassischen Horrorfilm: FRANKENSTEIN, DRACULA, THE MUMMY .....	139
5 J-Horror – Das Bild entsteigt dem Medium: RING, KAIRO .....	145
6 Lebendige Bilder als elektronische Organismen: PULSE, COME TO DADDY .....	151
7 Der mediale Ausnahmezustand .....	155
<b>VI Erblickt- und Ergriffen-Werden</b> .....	157
1 Mediale Seitenwechsel .....	158
2 Vom Angeblickt- zum Ergriffen-Werden: WELT AM DRAHT .....	162
3 Ausblick auf den dritten Teil .....	168

DRITTER TEIL  
MEDIENHORRORSZENARIEN II  
SOMATISCHE EFFEKTE DES MEDIALEN ANDEREN

<b>VII Todesbilder</b> .....	173
1 Todesbilder und Bildkörper .....	173
2 Das kinematografische Todesbild: PEEPING TOM .....	175
3 Tödliche Feedback-Schleifen: PEEPING TOM, STRANGE DAYS .....	182

4	Multiplizierte Zeitbezüge in der Videokunst . . . . .	190
5	Das postkinematografische Todesbild: VACANCY . . . . .	195
6	Vom subjektlosen Blick zur Bildpräsenz. . . . .	201
<b>VIII</b>	<b>Virale Visualität . . . . .</b>	<b>205</b>
1	Virale Bilder, virale Medien: NATURAL BORN KILLERS, DEMONLOVER, <i>The Picture in the House</i> , 28 DAYS LATER, <i>Snow Crash</i> . . . . .	206
2	Menschliche Blicke und elektronische Signale: <i>SPEKTR</i> . . . . .	214
3	Deformation und Halluzination als Signaleffekte: VIDEODROME . . . . .	227
4	Signal, Ideologie und symbolische Ordnung: THEY LIVE, THE SIGNAL . . . . .	239
5	Mediale Angst jenseits des Angeblickt-Werdens . . . . .	246
<b>IX</b>	<b>Interpellation und Immersion . . . . .</b>	<b>251</b>
1	Mediale und ideologische Immersion . . . . .	251
2	Immersion wider Willen: TRON . . . . .	252
3	Überwachungs- und Immersionsdispositive: WELT AM DRAHT . . . . .	254
4	Der Fluss der Bilder. . . . .	260
5	Das Denken des Anderen: THE TRACEY FRAGMENTS . . . . .	262
6	<i>Flow</i> und Signal. . . . .	266
7	Das blickende und das immersive Andere . . . . .	269
	<b>ANHANG</b>	
	<b>Bibliografie . . . . .</b>	<b>275</b>
	<b>Filmografie . . . . .</b>	<b>291</b>
	<b>Abbildungsnachweise . . . . .</b>	<b>295</b>
	<b>Dank . . . . .</b>	<b>297</b>
	<b>Personen- und Filmregister . . . . .</b>	<b>299</b>