

Inhalt

VORWORT: DIE PHARMAKOLOGIE DER MEDIEN	11
I. EINFÜHRUNG: HEILENDE ZEICHEN	23
1. Placebo-Effekte: Das Skandalon der heilenden Zeichen	23
2. Neurologische Illusionen: Die Biophysiology des Placebo- Effekts	40
3. Therapiesgeschichte: Die Geburt der Somatik aus dem Geist der Semantik	60
4. Zwischenfazit: Semiosomatik und epistemologische Implikationen	77
II. DAS PLACEBO-PHÄNOMEN ALS EFFEKT VON ZEICHEN- UND MEDIENWIRKUNGEN	101
1. Bio-Manipulation: Placebo-Effekt und Bedeutungswirkung	101
2. Tod durch Zeichen: Der Nocebo-Effekt	143
3. Jenseits der Körperkulturen: Co-Evolution von Diskurs und Biologie	159
III. DIE GENERALISIERBARKEIT BIOMEDIALER PLACEBO-EFFEKTE	181
1. Die Pharmazie des Konsums: Placebo-Effekte im Marketing.	181
2. Gott als Heilmittel: Magie, Religion und Heilung	203
3. Die Biologie des Beats: Biomanipulative Potenziale der Musik ..	221
4. Doping durch Zeichen: Leistungssteigerung im Sport	239
IV. DIE MEDIALE CODIERUNG VON PLACEBO-EFFEKTEN	257
1. Der Arzt als Droge: Autorität und Performanz	257
2. Über-Tragung von Krankheit und Heilung: Metapher	279
3. Heilende Texte: Theorien, Modelle, Schein-Aporien, Narrative, Beweise	310
4. Semantische Ansteckung: Hysterien und kollektive Amplifikation	335
V. EPILOG: SUPERKRÄFTE	375
VI. LITERATURANGABEN	387

VII. ANHANG: BEGRIFFSGESCHICHTE VON ‚PLACEBO‘ IM DEUTSCHEN	437
VIII. ABBILDUNGSNACHWEISE.....	443
IX. NAMENREGISTER.....	445
X. SACHREGISTER.....	449
DANK.....	461

Inhalt – Detailübersicht

VORWORT: DIE PHARMAKOLOGIE DER MEDIEN	11
<i>Fragestellung</i>	14
<i>Wissenschaftliche Ausgangsbasis</i>	16
<i>Struktur und Ergebnisse der Untersuchung</i>	18
I. EINFÜHRUNG: HEILENDE ZEICHEN	23
1. Placebo-Effekte: Das Skandalon der heilenden Zeichen	23
<i>Placebos: Trägermedien und Wirkungsspektrum</i>	28
<i>Die Rolle des Placebos in der ‚evidenzbasierten‘ Medizin</i>	35
2. Neurologische Illusionen: Die Biophysiology des Placebo-Effekts.	40
<i>Die neuronalen Strukturen des Placebo-Effekts</i>	40
<i>Biochemie des Placebo-Effekts</i>	46
<i>Beeinflussung des autonomen Nervensystems und der HHN-Achse</i>	52
3. Therapiegeschichte: Die Geburt der Somatik aus dem Geist der Semantik.	60
<i>Die Geschichte der Therapie als Geschichte des Placebo-Effekts</i> ...	62
<i>Die späte Emergenz ‚echter‘ Pharmazeutika</i>	68
<i>Zusammenfassung und Ausblick</i>	73
4. Zwischenfazit: Semiosomatik und epistemologische Implikationen.	77
<i>Semiosomatik versus Psychosomatik</i>	83
<i>Epistemologische Implikationen</i>	95
II. DAS PLACEBO-PHÄNOMEN ALS EFFEKT VON ZEICHEN- UND MEDIENWIRKUNGEN	101
1. Bio-Manipulation: Placebo-Effekt und Bedeutungswirkung	101
<i>Das biologische Modell der Konditionierung</i>	102
<i>Theoriebildungen zur Heilung durch Illusion (Lévi-Strauss / Frank)</i>	108
<i>Konzepte spezifischer Bedeutungswirkungen (Schonauer / Moerman)</i>	111
<i>Bio-manipulative Zeichen und Medien</i>	116
<i>Wirkende Worte: Heilzauber, Magie, Fluchen</i>	120
<i>Theorien des wishful thinking (Tiger / Bloch)</i>	125
<i>Die Erlösung des Signifikats: Begriffsgeschichtliche Perspektiven</i> ...	128

	<i>Die Pharmazie der Zeichen (Platon / Derrida)</i>	134
	<i>Zusammenfassung und Ausblick</i>	140
2.	Tod durch Zeichen: Der Nocebo-Effekt.	143
	<i>Biophysiological, ‚Realität‘ der Nocebo-Effekte</i>	147
	<i>Bandbreite der betroffenen Krankheiten und Symptome</i>	151
	<i>Die Konditionierbarkeit von Nocebo-Effekten</i>	153
	<i>Biophysiological Mechanismen des Nocebo-Effekts</i>	154
3.	Jenseits der Körperkulturen:	
	Co-Evolution von Diskurs und Biologie	159
	<i>Nature versus Nurture</i>	161
	<i>Die Entstehung des Placebos-Effekts auf der Basis</i>	
	<i>co-evolutionärer Prozesse</i>	171
III.	DIE GENERALISIERBARKEIT BIOMEDIALER PLACEBO-EFFEKTE.	181
1.	Die Pharmazie des Konsums: Placebo-Effekte im Marketing. ...	181
	<i>Placebo-Effekte bei der Erzeugung des Produktnutzens</i>	183
	<i>Bio-manipulative Produkte</i>	194
2.	Gott als Heilmittel: Magie, Religion und Heilung	203
	<i>Die Hermeneutik der Heilung</i>	206
	<i>Schamanische Sprachspiele</i>	215
3.	Die Biologie des Beats: Bio-manipulative Potenziale der Musik. .	221
	<i>Die Pharmakologie der Katharsis</i>	224
	<i>Musik als Droge</i>	227
	<i>Biophysiological Leistungssteigerung durch Musik</i>	231
4.	Doping durch Zeichen: Leistungssteigerung im Sport	239
	<i>Mentale Barrieren, Pacemaking, Soziale Fazilitation</i>	244
	<i>Positives Denken</i>	253
IV.	DIE MEDIALE CODIERUNG VON PLACEBO-EFFEKTEN.	257
1.	Der Arzt als Droge: Autorität und Performanz	257
	<i>Zeichen, Texte, Medien als Auslöser von Placebo-Effekten</i>	258
	<i>Performanz und ‚Präsenz‘ in therapeutischen Prozessen</i>	264
	<i>Heilende Rituale</i>	267
	<i>Die Codierung ärztlicher Autorität</i>	273
2.	Über-Tragung von Krankheit und Heilung: Metapher	279
	<i>Das Opfer als Metapher</i>	283
	<i>Proto-Metaphern</i>	287
	<i>Die Gefährdung der Metapher durch die Metapher</i>	294
	<i>Heilende Metaphern in der Geschichte der Therapie</i>	299
	<i>Die Unhintergebarkeit therapeutischer Metaphern</i>	307

3.	Heilende Texte: Theorien, Modelle, Schein-Aporien, Narrative, Beweise.....	310
	<i>Therapeutische Theorien und Modelle</i>	313
	<i>Schein-Aporien</i>	316
	<i>Heilende Narrative</i>	324
	<i>Die Struktur des therapeutischen Beweises</i>	330
4.	Semantische Ansteckung: Hysterien und kollektive Amplifikation	335
	<i>Semantische Ansteckung: Hysterie</i>	341
	<i>Mediale Epidemien: Massenhysterien</i>	351
	<i>Präreflexive Imitation: Die Rolle der Spiegelneuronen</i>	360
	<i>„Stress“ und „Burnout“ als Nocebo-Phänomene</i>	364
V.	EPILOG: SUPERKRÄFTE	375
VI.	LITERATURANGABEN	387
VII.	ANHANG: BEGRIFFSGESCHICHTE VON ‚PLACEBO‘ IM DEUTSCHEN	437
VIII.	ABBILDUNGSNACHWEISE	443
IX.	NAMENREGISTER	445
X.	SACHREGISTER	449
	DANK	461